

# Life Science Data

## CONGRESS 2017



Milano, 5 luglio 2017 | Sheraton Milan Malpensa Airport Hotel

**Life Science Data Congress è  
l'unico evento in Italia focalizzato sul DATO a 360°**



**DATA FOR DRUG  
DEVELOPMENT**



**DATA FOR DIGITAL  
MARKETING**



**DATA IMPACT ON  
INFORMATION  
TECHNOLOGY**



**DATA FOR  
PROCESS**

Follow us



Un evento di



[www.pharmahub-italy.it](http://www.pharmahub-italy.it)

» Dalla raccolta all'analisi

» Dall'utilizzo al controllo dell'integrità

» Dalla gestione all'archiviazione

» Dalla visione strategica all'avanguardia pratica del know-how

• Come si può rispondere alle sfide e sfruttare le opportunità che si presentano?

• Il Digital è davvero inevitabile?

A queste e a molte altre domande risponderanno:

» I disruptor più influenti

» Oltre 35 C-level speaker

» L'Agenzia Italiana del Farmaco

» Le aziende con servizi e soluzioni più innovative

## Perchè è importante partecipare a Life Science Data Congress



### 4 Sessioni Plenarie

1. **A deep life** → In che modo l'accelerazione tecnologica della scienza della vita impatterà sull'umanità aumentata di domani?

2. **Quanto sono digitali le aziende farmaceutiche oggi? Il digital è davvero inevitabile?** → Presentazione dei risultati del sondaggio "Life Science Digital Transformation 2017" a cura dei membri dell'Advisory Board

3. **Digital Insight** → In che modo la Direzione HR diventa leader nel guidare l'azienda verso una Digital Transformation di successo?

4. **Governance Aziendale, Sicurezza Informatica, Tutela della Privacy: vincoli o fattori abilitanti?**



### 8 Tavole Rotonde



### 8 Case Study



### 3 Focus Regulatori



### 4 Sessioni Parallele



#### DATA FOR DRUG DEVELOPMENT

Come sfruttare le tecnologie di **Master Data Management**?

Perchè la **Real World Evidence** è così importante?



#### DATA IMPACT ON IT

È possibile integrare i dati online e offline in un'unica piattaforma a disposizione del Marketing?

La gestione dei **dati in cloud** garantisce un cost saving?



#### DATA FOR DIGITAL MARKETING

Come fidelizzare il paziente attraverso il **controllo remoto**?

Come valorizzare l'informazione per l'**Informatore Scientifico**?



#### DATA FOR PROCESS

Come validare correttamente i sistemi informativi e condurre **Audit interni** di **Data Integrity** attraverso l'analisi del rischio?

“Se i dati sono il petrolio, allora le aziende devono diventare le nuove piattaforme estrattive”

Cosimo Accoto, Visiting Scientist, MIT



# Agenda at a glance

08.30	Registrazione dei Partecipanti	
09.00	Apertura dei lavori	
09.15 – 10.15	<b>SESSIONE PLENARIA</b> A deep life: in che modo l'accelerazione tecnologica della scienza della vita impatterà sull'umanità aumentata di domani?	
10.15 – 10.45	<b>SESSIONE PLENARIA. IL PUNTO DI VISTA DELLA MEDICAL COMPLIANCE</b> Governance Aziendale, Sicurezza Informatica, Tutela della Privacy: sono vincoli o possono essere visti come fattori abilitanti?	
10.45 – 11.15	Coffee & Networking Break	
11.15	Inizio dei lavori nelle Sessioni	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">   <b>DATA FOR DIGITAL MARKETING</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>DATA FOR DRUG DEVELOPMENT</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>DATA IMPACT ON IT</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>DATA FOR PROCESS</b> </div> </div>	
13.00 - 14.00	Networking Lunch	
14.00 - 14.30	<b>SESSIONE PLENARIA - TAVOLA ROTONDA</b> Digital Insight: il valore delle Risorse Umane nel promuovere la trasformazione digitale	
14.30	Ripresa dei lavori nelle Sessioni	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">   <b>DATA FOR DIGITAL MARKETING</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>DATA FOR DRUG DEVELOPMENT</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>DATA IMPACT ON IT</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>DATA FOR PROCESS</b> </div> </div>	
16.00- 16.30	Networking Break	
16.30 - 17.30	<b>SESSIONE PLENARIA</b> Quanto sono digitali le aziende farmaceutiche oggi? Il digital è davvero inevitabile? Presentazione dei risultati del sondaggio "Life Science Digital Transformation 2017" a cura dei membri dell'Advisory Board	
17.00	Chiusura dei Lavori	

## ECCO CHI INCONTRERAI A LIFE SCIENCE DATA CONGRESS

### DRUG DEVELOPMENT

- Dir. Medico
- Dir R&D
- Clinical Research Manager
- Medical Affairs

### IT

- CIO
- Direttore S.I.
- Resp. IT



### DIGITAL

- Resp. Multi-Channel Marketing
- Resp. Digital Marketing
- Head of Marketing
- Business Analytics
- Patient Efficiency Manager

### PROCESS

- Computer System Validation
- Plant Information System Manager
- Quality Assurance
- Quality Control
- Resp. Produzione
- Resp. Impianti

# C-Level Speakers

## Keynote Speaker



**Cosimo Accoto**  
Visiting Scientist



**Pasquale Fedele**  
Esperto Intelligenza Artificiale ed interazione Uomo-Macchina



**Luisa Stoppa**  
Area Ispezioni GMP e Certificazioni



**Cinzia Cupani**  
Ufficio Sperimentazione Clinica



**Denis Dina**  
Information Manager for Digital, Marketing and Medical



**Eleonora Marchegiani**  
ICT Manager



**Davide Botalico**  
Head of Digital



**Iliaria Catalano**  
Executive Director Business Operations & Strategy



**Maurizio Canzonetta**  
Multichannel & Digital Marketing Manager



**Daniele Panigati**  
Informatics & Logistics Director



**Francesca Fontana**  
Lead Auditor ISO/IEC 27001:2013



**Giuliano Delfino**  
Privacy, Ethics & Compliance Director



**Daniel Levasseur**  
Direttore Servizi Informativi & Logistica



**Alessandro Protti**  
Chief HR Officer



**Elena Peruzzi**  
Epidemiology and Outcome Research Manager



**Fosca Mercurio**  
Quality Assurance



**Giulia M. Valsecchi**  
Affiliate Process, Training & Systems Manager - PDG Country Clinical Operations-Italy



**Celeste Cagnazzo**  
Segretaria del Gruppo Italiano Data Manager Clinical Research Coordinator and Clinical Monitor



**Agata Guarrera**  
Study Coordinator-Data Manager - SODc Ematologia-TMO



**Claudio Bini**  
Digital Sr. Manager - Italy Hub



**Alberto Peralta**  
Chief Information Officer



**Davide Messina**  
President



**Alberto Malva**  
Future Leaders Programme



**Andrea Crippa**  
Responsabile Ing. Clinica



**Paola Frati**  
Clinical Research Coordinator - Data Manager & Grant Office Assistant



**Gianluigi Ferrari**  
Dipartimento di Ingegneria e Architettura



**Alessandra Moscaggiura**  
Global IT Director



**Sergio Parlatto**  
Brand BTS Manager & Digital Strategy Lead



**Vittorio Silvaggi**  
Data Integrity Compliance Officer



**Andrea Pranti**  
Product Assurance Aseptic Process IPC Manager



**Massimo Bursi**  
Head of Lifesciences & Logistics



**Armando Inserra**  
Sr Country Principal, Consulting & Services



**Filippo Fagioli**  
Director Technology



**Alessandro Ferroni**  
Engineering Director



**Gianluca Ferri**  
Head of Business Operations&Support



**Alex Grippi**  
Validation Engineer



**Fabrizio Pieraccini**  
Digital & New Media Marketing Project Manager



**Marta Mele**  
Safety Data Management Specialist



**Francesco Maglione**  
Digital & Multichannel Manager



**Piergiorgio Occhipinti**  
IT - CSV



**Leilani C. Latimer**  
Vice Presidente Global Marketing & Partnerships

\*Invitato a partecipare

# Programma

Registrazione dei Partecipanti

08.30

09.00

Apertura dei lavori

09.15 – 10.15

## SESSIONE PLENARIA INSPIRATIONAL

### A DEEP LIFE: la rivoluzione scientifica della nuova intelligenza delle macchine

» In che modo l'accelerazione tecnologica della scienza della vita impatterà sull'umanità aumentata di domani?



**Keynote Speaker**



**Cosimo Accoto**  
Visiting Scientist  
MIT



**Pasquale Fedele**  
Esperto Intelligenza Artificiale  
ed interazione Uomo-Macchina



10.15 – 10.45

## IL PUNTO DI VISTA DELLA MEDICAL COMPLIANCE

### Governance Aziendale, Sicurezza Informatica, Tutela della Privacy: sono vincoli o possono essere visti come fattori abilitanti?

- » Con la Rivoluzione Digitale la Privacy è davvero a rischio?
- » Come sfruttare la tecnologia per garantire la sicurezza dei dati?
- » Il processo di Privacy by Design è realmente adeguato?



**Francesca Fontana**  
Lead Auditor ISO/IEC 27001:2013  
ICT CONSULTING



**Giuliano Delfino**  
Privacy Ethics & Compliance Director Italy  
Central and Southern Europe  
ELI LILLY

10.45 – 11.15

Coffee & Networking Break



11.15

Inizio dei lavori nelle Sessioni



## DATA FOR DIGITAL MARKETING

In che modo evolve la gestione dei Dati Digitali in ottica di profilazione, personalizzazione e controllo remoto?

Moderazione a cura di  
**Daide Messina**, Presidente  
FEDERANZIANI

11.15 – 12.15

### TAVOLA ROTONDA

I nuovi modelli organizzativi sono sempre più Digital Oriented: come cambia la Patient Engagement?

- » Come aumenta la fidelizzazione del paziente attraverso il controllo remoto?
- » Come cambiano le aspettative del paziente attraverso le consultazioni online?



## DATA FOR DRUG DEVELOPMENT

Come sfruttare l'aumento dei dati dalla Ricerca Clinica in ottica di Real World Medicine?

Moderazione a cura di  
**Gianluigi Ferrari**, Dipartimento di Ingegneria e Architettura  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

11.15 – 11.45

### IL PUNTO DI VISTA REGOLATORIO

Stato Regolatorio attuale e prospettive per la Ricerca Clinica in Italia

- » Come ottimizzare le tempistiche per avviare i trial?
- » Come migliorare la scarsa accessibilità alle informazioni necessarie?
- » Come integrare in maniera automatica i Dati Clinici?

**Cinzia Cupani**, Ufficio Sperimentazione Clinica  
AIFA



## DATA IMPACT ON IT

In che modo i Sistemi Informativi garantiscono la Data Protection?

Moderazione a cura di  
**Francesca Fontana**, Lead Auditor ISO/IEC 27001:2013  
ICT CONSULTING

11.15 – 11.45

### IL PUNTO DI VISTA REGOLATORIO

Nuovo Regolamento Europeo sui Dati personali: come evitare i rischi connessi alla Cyber Security?

- » I Big Data e l'Internet of Things stanno realmente mettendo a dura prova la sicurezza informatica?

**Francesca Fontana**, Lead Auditor ISO/IEC 27001:2013  
ICT CONSULTING



## DATA FOR PROCESS

Come garantire l'integrità del dato e validare adeguatamente i sistemi informativi?

Moderazione a cura di  
**Celeste Cagnazzo**, Segretaria del Gruppo Italiano Data Manager. Clinical Research Coordinator and Clinical Monitor  
IRCCS CANDIOLO

11.15 – 12.15

### TAVOLA ROTONDA

Processi di Produzione di Data Integrity "by design" attraverso l'integrazione dei sistemi aziendali

**Eleonora Marchegiani**, ICT Manager  
DOMPÈ

**Andrea Pranti**, Product Assurance Aseptic Process IPC Manager  
GLAXOSMITHKLINE

**Vittorio Silvaggi**, Data Integrity Compliance Officer  
PATHEON



» Come viene modificata l'informazione con l'approccio content earned?

**Denis Dina**, Information Manager for Digital, Marketing and Medical  
**ROCHE**

**Fabrizio Pieraccini**, Digital & New Media Marketing Project Manager  
**NOVO NORDISK**

**Sergio Parlato**, Brand BTS Manager & Digital Strategy Lead  
**ABBVIE**

12.15 – 12.35

#### CASE STUDY

Qual è il ruolo dell'Informatore Scientifico all'epoca dei Big Data?

Quali strumenti per valorizzare l'informazione?

**Maurizio Canzonetta**, Multichannel & Digital Marketing Manager  
**MERCK GROUP**

12.35 – 13.00

#### CASE STUDY

MSDsalute: il primo chatbot italiano per medici

» Come sfruttare i vantaggi di un'enciclopedia medica sempre consultabile?

**Ilaria Catalano**, Executive Director Business Operations & Strategy  
**MSD**



12.00 – 12.30

#### INNOVATION TOOL

Il processo di Clinical Data Management: dalla gestione dello studio alla data transparency

**Massimo Bursi**, Head of Lifesciences & Logistics  
**DEDAGROUP**

12.30 – 13.00

#### CASE STUDY

Il Drug Development non è più solo Clinical Trial: perchè la Real World? Il pre-lancio e il Patient Journey, il post-lancio e la Real Life

**Elena Peruzzi**, Epidemiology and Outcome Research Manager  
**NOVARTIS**



11.45 – 12.05

#### INSPIRATIONAL SPEECH

Il ruolo dei Big Data nel settore Life Science

» L'approccio tecnologico e strategico per utilizzare in modo proficuo le informazioni a disposizione dell'azienda

» Quali strumenti digitali, algoritmici e artificiali utilizzare per lo sviluppo del business sempre più innovativi

**Cosimo Accoto**, Visiting Scientist  
**MIT**

12.05 – 12.30

#### PANEL DISCUSSION

L'integrazione dei Dati Online e Offline è davvero efficace? Come costruire un ecosistema digitale capace di integrare i tradizionali canali?

**Alberto Peralta**, Chief Information Officer  
**ASTRAZENECA**

**Daniel Levasseur**, Direttore Servizi Informativi & Logistica  
**BOIRON**

12.30 – 13.00

#### CASE STUDY

Lo storage del dato in ottica di Data Protection

Come garantire la sicurezza del dato?

**Daniel Levasseur**, Direttore Servizi Informativi & Logistica  
**BOIRON**



12.15 – 12.45

#### TAVOLA ROTONDA

Come condurre un Audit di Data Integrity?

Come redigere la policy e le procedure per la gestione dei documenti e delle registrazioni in formato elettronico?

**Alessandro Ferroni**, Engineering Director  
**DOMPÈ**

**Agata Guarrera**, Study Coordinator-Data Manager - SODc Ematologia-TMO  
**AOU-CAREGGI**

12.45 – 13.00

Soluzioni alle Domande Frequenti

» Cosa si intende per Data Integrity?

» Integrità dei dati: perchè è diventato un argomento "caldo"?

» Come devono essere i dati, secondo i requisiti per la "Data Integrity"?

» Quali sono i requisiti fondamentali per la Data Integrity nell'IT nella supply chain Life Science?

13.00 - 14.00

Networking Lunch



14.00 - 14.30

#### TAVOLA ROTONDA PLENARIA



### Digital Insight: il valore delle Risorse Umane nel promuovere la trasformazione digitale

» In che modo la Direzione HR diventa leader nel guidare l'azienda verso una Digital Transformation di successo?

» Quali figure necessita l'azienda farmaceutica per controllare l'accesso ai dati generati dalla digitalizzazione?



**Daniele Panigati**  
Informatics & Logistics Director  
**ROCHE**



**Alessandro Protti**  
Chief HR Officer  
**DOMPÈ**



## DATA FOR DIGITAL MARKETING

In che modo evolve la gestione dei Dati Digitali in ottica di profilazione, personalizzazione e controllo remoto?

14.30 – 15.00

**Gestire canali o orchestrare una conversazione?**

» Prospettive future delle strategie promozionali nel Pharma basate sulle evidenze dall'Italia e dall'Europa

**Filippo Fagioli**, Director Technology  
**QUINTILES IMS ITALIA**

**Armando Insevera**, Sr Country Principal, Consulting & Services  
**QUINTILES IMS ITALIA**

15.00 – 15.45

### TAVOLA ROTONDA

**App e Siti Web: community e social media marketing**  
**Le opportunità della technoassistenza e dei Wearable Device**

Moderazione a cura di

**Armando Insevera**, Sr Country Principal, Consulting & Services  
**QUINTILES IMS ITALIA**

**Davide Bottalico**, Head of Digital  
**TAKEDA**

**Claudio Bini**, Digital Sr. Manager – Italy Hub  
**ELI LILLY**

**Francesco Maglione**, Digital & Multichannel Manager  
**SANDOZ**

**Leilani C. Latimer**, Vice Presidente Global Marketing & Partnerships  
**ZEPHYR HEALTH**

15.45 – 16.00

### CASE STUDY

**Come affrontare le nuove sfide e opportunità di business nell'era digitale? Il progetto di trasformazione digitale in Sanofi**  
**Gianluca Ferri**, Head of Business Operations&Support  
**SANOFI**



## DATA FOR DRUG DEVELOPMENT

Come sfruttare l'aumento dei dati dalla Ricerca Clinica in ottica di Real World Medicine?

14.30-15.30

### TAVOLA ROTONDA

**Strumenti a supporto della Ricerca Clinica: la tecnologia nella raccolta e utilizzo del dato**

» Come garantire la qualità del dato sorgente? Come evitare errori di copiatura nel Data Entry?

» Come l'E-Source può aiutare nella gestione delle informazioni?

**Giulia M. Valsecchi**, Affiliate Process, Training & Systems Manager - PDG Country Clinical Operations-Italy  
**ROCHE**

**Paola Frati**, Clinical Research Coordinator - Data Manager & Grant Office Assistant

**FONDAZIONE IRCCS, ISTITUTO NAZIONALE DEI TUMORI**

**Marta Mele**, Safety Data Management Specialist  
**PFIZER**

15.30 – 16.00

### CASE STUDY

**L'importanza della raccolta dati per un'analisi personalizzata ad hoc: l'esperienza dell'Università degli Studi di Parma del monitoraggio tramite wearable sui malati di Parkinson**

**Gianluigi Ferrari**, Dipartimento di Ingegneria e Architettura  
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**



## DATA IMPACT ON IT

In che modo i Sistemi Informativi garantiscono la Data Protection?

14.30-15.00

### PANEL DISCUSSION

Perché la gestione dei Dati in Cloud è ottimale? Quali sono i vantaggi per l'azienda farmaceutica?

Come ottimizzare la gestione a livello corporate?

**Alessandra Moscaggiura**, Global IT Director  
**KEDRION**

**Piergiorgio Occhipinti**, IT – CSV  
**ZAMBON GROUP**

15.00-15.30

**L'impegno di GSK nell'esplorazione delle implicazioni pratiche dell'intelligenza artificiale in ambito farmaceutico**

**Alberto Malva**, Future Leaders Programme  
**GLAXOSMITHKLINE**

15.30-16.00

**L'esperienza della prima azienda sanitaria full cloud: il Centro Sant'Agostino**

» Dall'eliminazione dei server fisici alla creazione di un server in cloud

» Vantaggi: uptime, eliminazione dei costi indiretti, affidabilità e sicurezza del dato

**Andrea Crippa**, Responsabile Ing. Clinica  
**CENTRO MEDICO SANTAGOSTINO**



## DATA FOR PROCESS

Come garantire l'integrità del dato e validare adeguatamente i sistemi informativi?

14.30 – 15.00

### IL PUNTO DI VISTA REGOLATORIO

**Requisiti Regolatori durante le fasi di ispezioni: quali sono le deviazioni riscontrate? Quali soluzioni?**

**Luisa Stoppa**, Area Ispezioni GMP e Certificazioni  
**AIFA**

15.00 – 16.00

### PANEL DISCUSSION

**Come effettuare un'analisi del rischio connesso alla generazione dei dati?**

» Come garantire l'integrità di questi Dati?

» Come evitare Osservazioni e Warning Letters?

**Fosca Mercurio**, Quality Assurance  
**COC FARMACEUTICI**

**Alex Grippi**, Validation Engineer  
**GUNA**

16.00- 16.30

Networking Break



16.30 - 17.00

### SESSIONE PLENARIA

## Presentazione dei risultati del sondaggio "Life Science Digital Transformation 2017"

» Quanto sono digitali le aziende farmaceutiche oggi?

Quali strategie adottare per mantenere il ruolo tra le TOP PHARMA, in un settore altamente regolamentato?

» Il Digital è davvero inevitabile?



**Eleonora Marchegiani**  
ICT Manager  
**DOMPÉ**



**Denis Dina**  
Information Manager  
**ROCHE**



**Elena Peruzzi**  
Epidemiology and Outcome Research Manager  
**NOVARTIS**



**Daniel Levasseur**  
Direttore Servizi Informativi & Logistica  
**BOIRON**



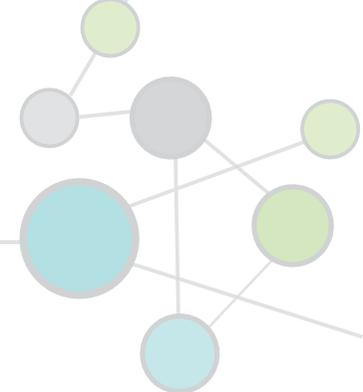
**Davide Bottalico**  
Head of Digital  
**TAKEDA ITALIA**



**Alberto Peralta**  
Chief Information Officer  
**ASTRAZENECA**

17.00

Chiusura dei Lavori



Nuovo regolamento Europeo 2016/679 sulla Data Protection. Dal diritto alla privacy al diritto a disporre dei propri dati

## Come garantire la sicurezza dei dati dei pazienti su terapie e patologie nell'ambito Life Science?

### Speciale Focus diritto all'oblio e portabilità del dato

- ✓ La **Data Protection** per favorire la **libera circolazione** di dati all'interno dell'UE
- ✓ Il **principio di accountability**, l'**obbligo di trasparenza** e la **Data Breach**: quali sono i nuovi obblighi e le nuove responsabilità nella raccolta dati dalla **Ricerca Clinica**?
- ✓ La **Privacy by Design** e **by Default**: quali analogie e differenze nelle modalità operative del trattamento dati nelle campagne di **Marketing** per gli OTC?
- ✓ La **valutazione di impatto** a cura del Titolare: come effettuare una corretta analisi del rischio sulla protezione dei dati dei pazienti?

### La docenza



**Alice Pisapia**  
Prof. a contratto di Diritto dell'**UNIONE EUROPEA E DIRITTO EUROPEO DELLA CONCORRENZA**  
Avvocato **FORO DI MILANO**

Prima di intraprendere la carriera internazionale, Alice ha lavorato come stagista presso lo studio legale Pisapia di Milano. La vocazione per il diritto internazionale l'ha portata a trasferirsi a Bruxelles, dove ha lavorato come assistente del consulente legale presso la Rappresentanza permanente d'Italia presso l'Unione europea. Dopo un intenso anno di studi presso il Collegio d'Europa, ha collaborato con il Dipartimento di Diritto della Concorrenza e dell'Unione europea dello Studio Legale Internazionale Garrigues, lavorando tra Madrid, Barcellona e Bruxelles. Infine, ha avuto l'opportunità di lavorare in seno al Consiglio dell'Unione europea, come esperta legale per le questioni civili in missione EULEX in Kosovo. Attualmente riveste altresì la carica di Vice Presidente UAE (Unione degli Avvocati Europei) per la Delegazione italiana ed è professore a contratto in diritto dell'UE e diritto Ue della Concorrenza presso l'Università degli Studi dell'Insubria.

### A chi è rivolto il workshop

- Compliance Officer
- CIO, Responsabile Sistemi Informativi, IT Manager
- CISO
- Responsabile Digital e Innovation

### Agenda

Registrazione	8.45 h.
Inizio lavori	9.00 h.
Coffee Break	11.00 h.
Colazione di lavoro	13.00 h.
Chiusura dei lavori	17.00 h.

### Programma Formativo

#### MODULO I

##### Nuovo regolamento Europeo 2016/679 sulla Data Protection

- » Il nuovo framework giuridico europeo
- » Modifica struttura generale: dal diritto alla privacy al diritto disporre propri dati
- » Acquisizione del consenso dell'avente diritto

#### MODULO II

##### Come effettuare un Risk Assessment adeguato per evitare il rischio sanzioni

- » La circolazione dei dati personali fuori dell'UE
- » L'accordo Privacy Shields tra UE/USA

#### MODULO III

##### Come stabilire livelli di rischi adeguati in conformità con i principi europei?

- » Privacy by design and privacy by default
- » Il principio di accountability
- » Le sanzioni previste

#### MODULO IV

##### Declinazioni e applicazioni di questi concetti all'interno dei differenti ambiti

- » Cyber Security
- » Information Technology
- » Call Center

## I tuoi obiettivi e le nostre soluzioni

life Science data Congress 2017 presenta una gamma ragionata di opportunità che possono essere PERSONALIZZATE per rispondere ai Vostri precisi obiettivi strategici e tattici, nelle linee-guida del Vostro budget

### OBIETTIVO

### SOLUZIONE

Coinvolgimento partecipanti



» Partecipazione Round Table



» Coordinamento Business Table



» Chairmanship di una sessione

Generare contatti



» Exhibition desk / booth



» Distribuzione brochure



» Invio newsletter sponsorizzata



» Inviti personalizzati



» Webinar



» Sponsorizzazione di : Welcome Coffee, Vip Lunch, Coffee Break, Speaker Lounge

Branding / Comunicazione



» Company logo su:

- Brochure evento
- Segnaletica onsite
- Website
- Promozione
- Corporate presentation nel programma

- Selezione di servizi di branding onsite
- Community site
- Email marketing personalizzato
- Presenza sui social media



» Per informazioni:

**Lorenzo Sommacampagna**

Sponsorship & Networking  
Manager

lorenzo.sommacampagna@ikn.it

02.83847247

# Sponsors

## Platinum Sponsor



## Gold Sponsor



## Silver Sponsor



## Exhibitor



Zephyr Health helps life sciences companies engage the right physicians, accounts and institutions using insights from global health data. **Zephyr Illuminate™** is the leading insights-as-a-service solution, integrating thousands of data sources to create precise and predictive insights.



Fortune 100 Life Sciences companies depend on **Zephyr Illuminate** to:

- Optimize product planning, launch and sales with predictive customer and market insights
- Identify and prioritize global opportunities in existing and new markets
- Accelerate field performance with comprehensive profiles and pro-active *Zephyr Recommendations*
- Target the highest-potential customers using *Zephyr Scores* on physicians, accounts and regions
- Collaborate seamlessly between field teams and home office

